

Turismo
d'arte

Staccati 34 mila biglietti contro i 29 mila dello stesso periodo, bene anche gli affreschi mentre il sito www.museiarezzo.it è stato selezionato per il programma Google Ads Grant

I musei crescono del 17% rispetto ad un anno fa

di Francesca Muzzi

AREZZO

■ Crescono i turisti nei musei aretini. Il dato, della Fondazione Arezzo Intour, parla di un innalzamento del 17 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023. Rispetto all'anno scorso infatti, i biglietti che sono stati staccati sono oltre 34 mila. Un anno fa erano 29 mila. Bene il museo archeologico, ma in generale, le opere contenute hanno attirato turisti dall'Italia e



soprattutto dall'estero. La collaborazione tra Direzione regionale dei musei nazionali della Toscana, che detiene la titolarità della gestione e la Fondazione Arezzo Intour (che valorizza e gestisce biglietterie book shop e servizi ai turisti) include i principali musei della città tra i quali: Basilica di San Francesco, Casa Vasari, Museo Nazionale d'Arte Medievale e Moderna, Museo Archeologico Gaio Cilnio Mecenate e Anfiteatro Romano.

Insieme al Comune e agli altri enti la città ha oramai prodotto una proposta culturale e museale senza eguali in provincia e in Toscana inserendo anche i Colori della Giostra, Fortezza Medicea, Orodauto-re, Palazzo di Fraternita, Casa Museo dell'Antiquario Ivan Bruschi e Mumecc museo dei mezzi di comunicazione. Un altro dato importante è quello che riguarda gli affreschi di Piero. Nonostante i



tre mesi di stop, dovuti alla ripulitura del capolavoro pierfrancescano, la Leggenda della Vera Croce ha registrato un incremento di

2 mila biglietti rispetto al 2023. In soldoni: nel 2023 staccati 20 mila tagliandi, nello stesso periodo, un anno dopo, i biglietti staccati sono stati, finora, 22 mila. Un segno più, in generale dei musei aretini, che adesso viene anche premiato. Grazie infatti alla collaborazione con la società olandese Intk, il sito

www.museiarezzo.it è stato selezionato per far parte del prestigioso programma socio-culturale di Google Ads Grant, un ri-

conoscimento significativo per l'operato della Fondazione Arezzo Intour.

Google Grants è noto per la sua rigida selezione delle organizzazioni ammissibili a questa sovvenzione, che sottolinea ulteriormente l'importanza e la qualità del lavoro svolto dalla Fondazione Arezzo Intour. La collaborazione con Intk ha permesso di posizionare il sito

www.museiarezzo.it accanto ad istituti culturali di rilievo come il Museo

delle Scienze di Trento, la Pinacoteca Ambrosiana di Milano, il Teatro Franco Parenti e altri prestigiosi enti culturali.

Durante la prima settimana di avvio di questo progetto, è già stato registrato un notevole successo con oltre 10 mila visite generate, confermando l'interesse e l'impatto positivo delle iniziative promosse dalla Fondazione. "Questo risultato sottolinea il presidente della Fon-

dazione e assessore al turismo, Simone Chierici - rappresenta solo l'inizio di un percorso che mira a promuovere la cultura e



Gli affreschi di Piero. Dopo tre mesi di ripulitura, sono aumentati gli accessi agli affreschi di Piero. Nella foto nel mezzo l'assessore Simone Chierici

arte, offrendo un'esperienza digitale ricca e coinvolgente per gli appassionati". Il sito museiarezzo.it è

diretto e di facile navigazione. In queste settimane, nella home page oltre alle informazioni sui musei e

all'acquisto dei biglietti, c'è uno spazio dedicato alle iniziative per i 450 anni dalla morte di Giorgio Vasari,

inaugurate nel mese di maggio e che andranno avanti fino alla fine del 2024.

Accompagnano, in cinque lingue, il turista alla scoperta degli Affreschi di Piero

Audioguide è già un successo

AREZZO

■ Grande successo sta riscuotendo la nuova iniziativa delle audioguide alla Cappella Bacci. Si tratta di uno strumento in più per scoprire la bellezza della Basilica di San Francesco ad Arezzo e in particolare il ciclo di dipinti murali della Leggenda della Vera Croce di Piero della Francesca: sono infatti a disposizione dei visitatori della Cappella Bacci ben 90 audioguide che hanno registrato un grande successo. Realizzate dalla Fondazione Arezzo Intour con la consulenza scientifica della Direzione regionale Musei nazionali della Toscana, le audioguide sono disponibili in 5 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo). Chi desidera avvalersi di questo servizio può acquistarlo direttamente alla biglietteria della Basilica al costo di 3 euro. Il servizio di audioguide è un'ul-

teriore sviluppo del progetto di valorizzazione e promozione che trova origine nell'accordo sigla-

to lo scorso dicembre 2022 tra la Direzione regionale musei della Toscana del MIC, e la Fon-

dazione Arezzo Intour. Un progetto che, come detto, riscuote consensi. F.M.

FESTIVAL DEI CAMMINI DI FRANCESCO

Scopri la tappa di oggi

WWW.FESTIVALDEICAMMINIDIFRANCESCO.IT

9 CAPRESE M.LO

OTTAVA TAPPA

9 GIUGNO